



**POR UN DESARROLLO SOSTENIBLE
FOR A SUSTAINABLE DEVELOPMENT**

Informática
XVII CONVENCIÓN Y FERIA INTERNACIONAL
17TH INTERNATIONAL CONVENTION AND FAIR
2018

La Habana, Cuba.
Del 19 al 23 de marzo
Havana, Cuba.
March 19th to 23rd

Estimados Empresarios:

El Comité Organizador ha concebido un Programa de Patrocinio que ofrece bondades en el evento y le brinda la oportunidad de que su organización o empresa, sea reconocida como promotora del uso seguro de las tecnologías de la información y la comunicación.

Teniendo en cuenta la temática de esta edición, los patrocinadores de “Informática 2018” estarán contribuyendo con su aporte, a la socialización de conocimientos, la cooperación técnica y la creación de capacidades a favor del desarrollo sostenible de la sociedad.

Han sido concebidas cinco categorías de patrocinios: Diamante, Oro, Plata, Bronce y Platino como categoría especial, que se otorga excepcionalmente a aquellos patrocinadores de categoría Diamante que realicen una contribución relevante en la preparación del evento.



Ing./ Eng. Wilfredo González Vidal

Presidente Ejecutivo del Comité Organizador.
Executive President of the Organizing Committee.

Viceministro del Ministerio de Comunicaciones de la República de Cuba
Vice Minister of the Communications Ministry of the Republic of Cuba

CATEGORÍAS DE PATROCINIO

PLATINO (ESPECIAL) \$25 000.00 CUC Y CONTRIBUCIÓN RELEVANTE

Esta categoría incluye:

1. Presentar información sobre la identidad del Patrocinador en los materiales, documentos, comunicaciones y anuncios oficiales que sean emitidos por el Comité Organizador de la Convención y Feria a partir de la recepción de los materiales requeridos en el formato y plazo indicado en el contrato de Patrocinio.

2. Incluir los materiales impresos recibidos del Patrocinador, contentivos de información científico-técnica y comercial en el módulo de acreditación de los participantes y en las salas que sesione la Convención y Feria.

3. Distribuir material impreso y digital promocional del Patrocinador en las salas del Convención y Feria, contentivos de información científico-técnica y comercial.

4. Anuncio de Patrocinador Platino en:

- Credenciales, cordones y pullovers.
- Medios Visuales colocados a la entrada

Esteemed Businessmen:

The Organizing Committee has conceived a Sponsorship Program that offers advantages in the event and gives your organization or business the chance to be known as a promoter of the safe use of informatics and communication technologies.

Taking into account the thematic of this edition, “Informática 2018” sponsors will be contributing to the socialization of knowledge, technical cooperation and the creation of capacities that favour the sustainable development of society.

There have been developed five sponsorship categories: Diamond, Gold, Silver, Bronze and Platinum as a special category, which is granted exceptionally to those Diamond sponsors that make a significant contribution to the event’s preparation.

SPONSORSHIP CATEGORIES

PLATINUM (SPECIAL) \$25 000.00 CUC AND RELEVANT CONTRIBUTION

This category includes:

1. Presenting information about the sponsor’s identity on the materials, documents, communications and official announcements made by the Organizing Committee of the Convention and the Fair, starting by the reception of the required materials in the format and in the due date mentioned in the Sponsorship contract.

2. Including the printed materials received from the Sponsor, containing scientific, technical and commercial information in the accreditation form of the participants and these forms will also be placed in the halls that the Convention and the Fair will take place.

3. Distributing the Sponsor’s printed and digital material containing scientific, technical and commercial information in the Convention halls and the Fair area. Presenting information about the sponsor’s identity on the materials, documents, communications and official announcements made by the Organizing Committee of the Convention and the Fair,

de las salas de conferencias del Palacio de Convenciones y en el recinto ferial.

- Delante del podio de cada sala.
- Durante las sesiones de trabajo en las salas de conferencias se proyectará el logotipo con la identificación de su categoría de Patrocinio.
- Proyección de spot publicitario en los soportes audiovisuales que se ubicarán en las salas de la Convención y recinto ferial.

5. Área de stand de 36 m² alfombrados libres de pago en la sala Principal del recinto ferial.

6. Sala de Conferencia para 60 personas en el recinto ferial, para realizar una presentación por una hora, de sus productos, soluciones o tecnologías. Incluye audio, proyector de datos, PC, técnico de audio, técnico de proyección y oficial de sala.

7. Entrevista personalizada por un medio de comunicación nacional a un directivo.

8. Video de entrevista con directivo publicado en el sitio Web Informática 2018.

9. Espacio para una conferencia vinculada al tema del uso de las tecnologías de la información y la comunicación para el desarrollo sostenible.

10. Invitación a tres directivos de la entidad patrocinadora durante el evento. Esto incluye hospedaje, acreditación, invitación a la Sesión Inaugural y de Clausura de la Convención y Feria Asociada, así como acceso al Salón VIP de la Feria durante todos los días del Evento.

11. Cena de cortesía y recorrido por lugares históricos de la ciudad para tres directivos.

DIAMANTE: \$25 000.00 CUC

Esta categoría incluye:

1. Presentar información sobre la identidad del Patrocinador en los materiales, documentos, comunicaciones y anuncios oficiales que sean emitidos por el Comité Organizador de la Convención y Feria a partir de la recepción de los materiales requeridos en el formato y plazo indicado en el contrato de Patrocinio.

2. Incluir los materiales impresos recibidos del Patrocinador, contentivos de información científico-técnica y comercial en el módulo de acreditación de los participantes y en las salas que sesione la Convención y Feria.

3. Distribuir material impreso y digital promocional del Patrocinador en las salas del Convención y Feria, contentivos de información científico-técnica y comercial.

4. Anuncio de Patrocinador Diamante en:

- Medios Visuales colocados a la entrada

starting by the reception of the required materials in the format and in the due date mentioned in the Sponsorship contract.

4. Platinum Sponsor Advertisement in:

- Credentials, card holder necklaces and t-shirts.
- Visual Signs placed at the entrances of the “Palacio de Convenciones” conference halls and the Fair area.
- Before each hall’s podium.
- During the work sessions in the conference halls the logo will be displayed along with the Sponsorship category identification.
- Displaying of the advertising spot on the audiovisual devices that will be placed in the Convention halls and in the Fair area.

5. Carpeted stand area of 36 m², free of charge, in the main hall of the Fair area.

6. Conference hall with space for 60 persons in the Fair area, in order to carry out a one-hour presentation, on its products, solutions or technologies. It includes audio system, data projector, a computer, an audio technician, a projection technician and a hall officer.

7. Personalized interview to an executive on national media.

8. The interview will be published on “Informática 2018” website.

9. Space for a conference linked to the use of information and communication technologies for a sustainable development.

10. An invitation for three executives of the sponsor entity during the event. This includes lodging, accreditation, an invitation to the Opening Session and the Closure of the Convention and the Fair, as well as access to the Fair’s VIP hall everyday during the event.

11. Courtesy dinner and tour around historical places of the city for three executives.

DIAMOND: \$25 000.00 CUC

This category includes:

1. Presenting information about the sponsor’s identity on the materials, documents, communications and official announcements made by the Organizing Committee of the Convention and the Fair, starting by the reception of the required materials in the format and in the due date mentioned in the Sponsorship contract.

2. Including the printed materials received from the Sponsor, containing scientific, technical and commercial information in the accreditation form of the participants and these forms will also be placed in the Convention halls and the Fair area.

3. Distributing the Sponsor’s printed and digital material containing scientific, technical and commercial information in the Convention halls and the Fair area.

4. Diamond Sponsor Advertisement in:

- Visual Signs placed at the entrances of

de las salas de conferencias del Palacio de Convenciones y en el recinto ferial.

- Delante del podio de cada sala.
- Durante las sesiones de trabajo en las salas de conferencias se proyectará el logotipo con la identificación de su categoría de Patrocinio.
- Proyección de spot publicitario en los soportes audiovisuales que se ubicarán en las salas de la Convención y recinto ferial.

5. Área de stand de 27 m² alfombrados libres de pago en la sala Principal del recinto ferial.

6. Sala de Conferencia para 60 personas en el recinto ferial, para realizar una presentación por una hora, de sus productos, soluciones o tecnologías. Incluye audio, proyector de datos, PC, técnico de audio, técnico de proyección y oficial de sala.

7. Entrevista personalizada por un medio de comunicación nacional a un directivo.

8. Espacio para una conferencia vinculada al tema del uso de las tecnologías de la información y la comunicación para el desarrollo sostenible.

9. Invitación a dos directivos de la entidad patrocinadora durante el evento. Esto incluye hospedaje, acreditación, invitación a la Sesión Inaugural y de Clausura de la Convención y Feria Asociada, así como acceso al Salón VIP de la Feria durante todos los días del evento.

10. Cena de cortesía y recorrido por lugares históricos de la ciudad para dos directivos.

ORO: \$20 000.00 CUC

Esta categoría incluye:

1. Presentar información sobre la identidad del Patrocinador en los materiales, documentos, comunicaciones y anuncios oficiales que sean emitidos por el Comité Organizador de la Convención y Feria a partir de la recepción de los materiales requeridos en el formato y plazo indicado en el contrato de Patrocinio.

2. Incluir los materiales impresos recibidos del Patrocinador, contentivos de información científico-técnica y comercial en el módulo de acreditación de los participantes y en las salas que sesione la Convención y Feria.

3. Distribuir material impreso y digital promocional del Patrocinador en las salas del Convención y Feria, contentivos de información científico-técnica y comercial.

4. Anuncio de Patrocinador Oro en:

- Medios Visuales colocados a la entrada de las salas de conferencias del Palacio de Convenciones y en el recinto ferial.
- Delante del podio de cada sala.
- Durante las sesiones de trabajo en las salas de conferencias se proyectará el logotipo con la identificación de su categoría de Patrocinio.
- Proyección de spot publicitario en los soportes audiovisuales que se ubicarán en las salas de la Convención y recinto ferial.

the “Palacio de Convenciones” conference halls and the Fair area.

- Before each hall’s podium.
- During the work sessions in the conference halls the logo will be displayed along with the Sponsorship category identification.
- Displaying of the advertising spot on the audiovisual devices that will be placed in the Convention halls and in the Fair area.

5. Carpeted stand area of 27 m² , free of charge, in the main hall of the Fair area.

6. Conference hall with space for 60 persons in the Fair area, in order to make a one-hour presentation, on its products, solutions or technologies. It includes audio system, data projector, a computer, an audio technician, a projection technician and a hall officer.

7. Personalized interview to an executive on national media.

8. Space for a conference linked to the subject of the use of information and communication technologies for a sustainable development.

9. An invitation for two executives of the sponsor entity during the event. This includes lodging, accreditation, an invitation to the Opening Session and the Closure of the Convention and the Fair, as well as access to the Fair’s VIP hall every-day during the event.

10. Courtesy dinner and tour around historical places of the city for two executives.

GOLD: \$20 000.00 CUC

This category includes:

1. Presenting information about the sponsor’s identity on the materials, documents, communications and official announcements made by the Organizing Committee of the Convention and the Fair, starting by the reception of the required materials in the format and in the due date mentioned in the Sponsorship contract.

2. Including the printed materials received from the Sponsor, containing scientific, technical and commercial information in the accreditation form of the participants and these forms will also be placed in the halls that the Convention and the Fair will take place.

3. Distributing the Sponsor’s printed and digital material containing scientific, technical and commercial information in the Convention halls and the Fair area.

4. Gold Sponsor Advertisement in:

- Visual Signs placed at the entrances of the “Palacio de Convenciones” conference halls and the Fair area.
- Before each hall’s podium.
- During the work sessions in the conference halls the logo will be displayed along with the Sponsorship category identification.
- Displaying of the advertising spot on the audiovisual devices that will be placed in the Convention halls and in the Fair area.

5. Área de stand de 18 m² alfombrados libres de pago en la sala Principal del recinto ferial.

6. Cena de cortesía y recorrido por lugares históricos de la ciudad para un directivo.

PLATA: \$10 000.00 CUC

Esta categoría incluye:

1. Presentar información sobre la identidad del Patrocinador en los materiales, documentos, comunicaciones y anuncios oficiales que sean emitidos por el Comité Organizador de la Convención y Feria a partir de la recepción de los materiales requeridos en el formato y plazo indicado en el contrato de Patrocinio.

2. Incluir los materiales impresos recibidos del Patrocinador, contentivos de información científico-técnica y comercial en el módulo de acreditación de los participantes y en las salas que sesione la Convención y Feria.

3. Distribuir material impreso y digital promocional del Patrocinador en las salas del Convención y Feria, contentivos de información científico-técnica y comercial.

4. Anuncio de Patrocinador Plata en:

- Medios Visuales colocados a la entrada de las salas de conferencias del Palacio de Convenciones y en el recinto ferial.
- Delante del podio de cada sala.
- Durante las sesiones de trabajo en las salas de conferencias se proyectará el logotipo con la identificación de su categoría de Patrocinio.
- Proyección de spot publicitario en los soportes audiovisuales que se ubicarán en las salas de la Convención y recinto ferial.

5. Área de stand de 9 m² alfombrados libres de pago en la sala Principal del recinto ferial.

6. Cena de cortesía y recorrido por lugares históricos de la ciudad para un directivo.

BRONCE: \$5 000.00 CUC

Esta categoría incluye:

1. Anuncio de Patrocinador Bronce en:

- Medios Visuales colocados a la entrada de las salas de conferencias del Palacio de Convenciones y en el recinto ferial.
- Delante del podio de cada sala.
- Durante las sesiones de trabajo en las salas de conferencias se proyectará el logotipo con la identificación de su categoría de Patrocinio.
- Proyección de spot publicitario en los soportes audiovisuales que se ubicarán en las salas de la Convención y recinto ferial

2. Cena de cortesía y recorrido por lugares históricos de la ciudad para un directivo.

5. Carpeted stand area of 18 m², free of charge, in the main hall of the Fair area.

6. Courtesy dinner and tour around historical places of the city for one executive.

SILVER: \$10 000.00 CUC

This category includes:

1. Presenting information about the sponsor’s identity on the materials, documents, communications and official announcements made by the Organizing Committee of the Convention and the Fair, starting by the reception of the required materials in the format and in the due date mentioned in the Sponsorship contract.

2. Including the printed materials received from the Sponsor, containing scientific, technical and commercial information in the accreditation form of the participants and these forms will also be placed in the halls that the Convention and the Fair will take place.

3. Distributing the Sponsor’s printed and digital material containing scientific, technical and commercial information in the Convention halls and the Fair area.

4. Silver Sponsor Advertisement in:

- Visual Signs placed at the entrances of the “Palacio de Convenciones” conference halls and the Fair area.
- Before each hall’s podium.
- During the work sessions in the conference halls the logo will be displayed along with the Sponsorship category identification.
- Displaying of the advertising spot on the audiovisual devices that will be placed in the Convention halls and in the Fair area.

5. Carpeted stand area of 9 m², free of charge, in the main hall of the Fair area.

6. Courtesy dinner and tour around historical places of the city for one executive.

BRONZE: \$5 000.00 CUC

This category includes:

1. Bronze Sponsor Advertisement in:

- Visual Signs placed at the entrances of the “Palacio de Convenciones” conference halls and the Fair area.
- Before each hall’s podium.
- During the work sessions in the conference halls the logo will be displayed along with the Sponsorship category identification.
- Displaying of the advertising spot on the audiovisual devices that will be placed in the Convention halls and in the Fair area.

2. Courtesy dinner and tour around historical places of the city for one executive.