

EDUCACIÓN MEDIÁTICA PARA EL DESARROLLO DE LA INTERACCIÓN Y LA COMUNICACIÓN

MEDIA EDUCATION FOR THE DEVELOPMENT OF INTERACTION AND COMMUNICATION

Lidia Ruiz Ortiz¹, Noralbis de Armas Rodríguez²

1 Universidad de las Ciencias Informáticas, Cuba, lruiz@uci.cu

2 Universidad de las Ciencias Informáticas, Cuba, noralvis@uci.cu

RESUMEN: *El proceso de interacción y comunicación en la educación a distancia lleva implícito el uso intensivo de las tecnologías de la información y la comunicación, y requiere cada vez más que se aprovechen mejor las potencialidades de dichas tecnologías a favor del proceso de formación. En dicho proceso tienen un papel esencial los profesores como guías y orientadores del aprendizaje. Sin embargo, se evidencia en los profesores insuficientes conocimientos y destrezas relacionadas con el uso de los medios de comunicación para apropiarse, crear y transmitir el contenido, así como, para establecer la comunicación con los demás actores del proceso de formación, lo cual demuestra una escasa educación en medios. Es por ello, que en la presente investigación se identifican las habilidades que desde la educación mediática pueden contribuir a la formación de profesores para el desarrollo de la interacción y la comunicación en la educación a distancia.*

Palabras Clave: educación mediática, interacción, comunicación, educación a distancia, profesores

ABSTRACT: *The process of interaction and communication in virtual distance education implies the intensive use of information and communication technologies, and it increasingly requires that the potential of these technologies be better exploited in favor of the training process. In this process, teachers have an essential role as a guide and learning counselors. However, insufficient knowledge and skills related to the use of the media to appropriate, create and transmit content are evidenced in teachers, as well as, to establish communication with the other actors in the training process, which demonstrates poor media education. That is why, in the present investigation, the skills that from the media education can contribute to teacher training are identified for the development of interaction and communication in virtual distance education.*

KeyWords: media education, interaction, communication, distance education, teachers

1. INTRODUCCIÓN

La educación a distancia actual es consecuencia de la evolución que en las últimas décadas ha tenido esta modalidad de estudio hacia un modelo pedagógico con amplio uso de las tecnologías de la información y la comunicación, que requiere cada vez más de innovadoras propuestas donde se aprovechen mejor las potencialidades de dichas tecnologías en favor de elevar la motivación, la autonomía, la autogestión, la responsabilidad y el compromiso

de los estudiantes con el proceso de formación.

Un elemento que ha demostrado tener influencia en la formación virtual y en la confianza de los estudiantes en sus capacidades para el aprendizaje, es el proceso de interacción y comunicación, donde los profesores tienen un papel esencial como guía y orientadores del aprendizaje.

Sin embargo, a menudo ocurre que a pesar de estar bien definido teóricamente el lugar que le corresponde a la interacción y la comunicación, como teoría y principio de la educación a distancia, a favor

de un aprendizaje activo, colaborativo, individualizado y autónomo, resulta complicado que se manifieste en la práctica educativa diaria.

Son varios los factores que afectan el desarrollo de la interacción y la comunicación en la educación a distancia, entre ellos, los personales, los tecnológicos y los metodológicos, destacándose en estos últimos, las insuficiencias en los conocimientos y destrezas relacionados con el uso de los medios de comunicación para apropiarse, crear y transmitir el contenido y para establecer la comunicación con los demás actores del proceso de formación, lo cual demuestra que los profesores no poseen una adecuada educación en medios o educación mediática.

A partir de la situación anterior se evidencia la necesidad de identificar las habilidades que desde la educación mediática pueden contribuir a la formación de profesores para el desarrollo de la interacción y la comunicación en la educación a distancia, lo cual constituye el objetivo del presente trabajo.

2. CONTENIDO

Establecer la relación educación mediática – interacción y comunicación – educación a distancia constituye un elemento que puede aportar significativamente a la creación de programas de formación de docentes con vistas a elevar la calidad en el diseño y gestión de programas de educación a distancia con el uso intensivo de las tecnologías de la información y la comunicación.

En este empeño, la especificidad que adquieren la interacción y la comunicación en línea por parte del profesor no debe pensarse sólo desde su rol, sino que debe plantearse desde el conocimiento específico de lo que debe hacer el estudiante para aprender en ese momento, por lo que, la tutorización y seguimiento en los entornos virtuales es fundamental y requiere de una formación específica [1] y para ello el profesor debe recibir una formación que le permita utilizar todos los medios que tenga a su alcance.

Para dar cumplimiento al objetivo de este trabajo se empleó una metodología cualitativa basada en el análisis teórico de diferentes investigaciones que abordan el tema de la educación mediática en los profesores, así como, la interacción y la comunicación en la educación a distancia.

Para obtener el conocimiento sobre los conceptos anteriores, se realizó una revisión crítica en varias fuentes, empleándose el método de análisis-síntesis para identificar los elementos distintivos de cada parte del problema de investigación, comprender su esencia y establecer la solución como un todo.

2.1 La interacción y la comunicación en la

educación a distancia

El contexto actual el desarrollo de la educación a distancia se caracteriza por el uso intensivo del conocimiento y el acceso a una gran cantidad de información, lo que demanda cada día del desarrollo de habilidades diferentes, todo ello facilitado por el uso de las tecnologías como vía para facilitar la interacción y los procesos comunicativos entre todos los actores [2].

En los modelos actuales de educación a distancia se reconoce la importancia de las tecnologías como vía de contacto entre profesores y estudiantes para el intercambio de información y la construcción conjunta de conocimiento. Además, se reconoce el aprendizaje como un proceso social que ofrece posibilidades para la colaboración con otros aprendices, para la interacción con el contexto de aprendizaje y para la orientación y guía de los profesores [1].

Se trata de estudiantes que nacieron en la llamada era digital, que muestran habilidades en el uso de dispositivos y plataformas digitales, que buscan la información en los códigos de comunicación audiovisuales y que participan en la contextualización de su escenario de aprendizaje.

Por otro lado, están los profesores, que frente a los cambios en el contexto educativo, deben desarrollar prácticas pedagógicas que les permitan maximizar el empleo de las tecnologías y el desarrollo en los estudiantes de las habilidades de acceso y uso de la información, y para el análisis y expresión sobre los medios y recursos asociados al proceso de enseñanza aprendizaje formal o informal.

En este proceso de interacción y comunicación se establece una relación entre el alumno, el contenido y el profesor, produciéndose básicamente a través de los tres tipos de interacción que se distinguen tradicionalmente: interacción entre el estudiante y el contenido, interacción entre el estudiante y el profesor; e interacción entre iguales [3], también definidas por otros autores como: interacción entre el estudiante y el contenido o los recursos (llamada interacción cognitiva), interacción entre el estudiante y el docente; e interacción entre iguales (las dos últimas se reconocen también como interacción social) [1].

Refieren otros investigadores la presencia de un triángulo interactivo, entendido como “la relación mutuas entre el alumno que aprende, el contenido a aprender y el profesor que guía y orienta el aprendizaje [4]. Dicha relación se expresa por múltiples vías y variados formatos, requiriendo que el estudiante y el profesor tengan la capacidad de analizar y expresarse sobre los mensajes transmitidos por diversos medios, o sea, que hayan recibido la educación mediática necesaria para ello.

“EDUCACIÓN MEDIÁTICA PARA EL DESARROLLO DE LA INTERACCIÓN Y LA COMUNICACIÓN”

A los efectos del Modelo de Educación a Distancia de la Educación Superior Cubana se considera que para asumir el principio de la interacción y la comunicación deben tenerse en cuenta los siguientes elementos [5].

- La existencia de una conversación didáctica guiada, orientada hacia el aprendizaje, donde el estudiante no se encuentra en solitario sino guiado.
- La interacción como el hilo conductor de las relaciones que se establecen en el proceso de enseñanza aprendizaje, ya sea virtual o presencial, y que se materializan en diferentes tipos: sujeto-sujeto y sujeto-objetos.
- El tipo de interacción sujeto-sujeto puede ser asincrónico o sincrónico. El tipo de interacción sujeto-objeto está mediado por las características tecnológicas y didácticas que conforman este último.
- La calidad de las interacciones depende de los niveles de interactividad que se establezcan entre sus diferentes tipos.
- La comunicación se desarrolla como procesos de socialización, intercambio, participación, interacción y construcción de significados para el aprendizaje.
- La comunicación debe ser multidireccional y deberá atender aspectos individuales, colectivos, sociales, tecnológicos y sociocognitivos que propicien la participación lineal y multilineal en una realidad pedagógica y un contexto tecnológico particular.

Para comprender como se da en la práctica el proceso de interacción y comunicación, comprender el acto educativo en la modalidad a distancia e intervenir en su ejecución, resulta importante vincular elementos claves como las teorías que se han asentado durante su desarrollo, las bases, rasgos, principios, componentes y sus relaciones, entre otros elementos que determinan su aplicación en diferentes contextos educativos.

De este análisis se desprende que entre las más acertadas y conocidas teorías sobre la educación a distancia se destaca la Teoría de la interacción y la comunicación, enunciada por Börje Holmberg, la cual posteriormente fue asociada por el mismo autor al término de “conversación didáctica guiada”, que suponía una “...comunicación no contigua apoyada por una comunicación simulada a través de la interacción del estudiante con los materiales de estudio y una comunicación real a través de la interacción escrita y/o telefónica” [6].

Otros autores como Båått y Garrison también hicieron énfasis en la importancia de la interacción y comunicación [6], elementos que junto a la Teoría

de la autonomía y la independencia, la Teoría de la industrialización de la enseñanza y algunas otras teorías facilitadoras de la educación a distancia, convergen en la denominada Teoría del Diálogo Didáctico Mediado enunciada por Lorenzo García Aretio teniendo en cuenta los diferentes tipos de diálogo que pueden establecerse en el ámbito educativo.

El modelo teórico del Diálogo Didáctico Mediado basa su propuesta en la comunicación a través de los medios. En el mismo se presentan dos tipos de diálogo, un diálogo simulado que es de carácter asincrónico, donde los estudiantes interactúan con el contenido, se invita al intercambio de opiniones, se exige la participación activa y se facilita la realimentación constante, y además, un diálogo real, sincrónico y asincrónico, con la utilización de todas las herramientas colaborativas que brinda Internet y la Web y los avances en la tecnología educativa (MOOC, el aprendizaje móvil, realidad aumentada, los entornos personales de aprendizaje) [7].

Lo expresado anteriormente requiere de habilidades para el análisis crítico, la creación y la socialización de los mensajes transmitidos por diversos medios, algo que, desde la percepción de las autoras, está poco desarrollado en los profesores, pero puede lograrse si se recurre a la educación mediática como una propuesta integradora para favorecer la interacción y la comunicación en la educación a distancia.

2.2 La educación mediática

La educación mediática se define como el desarrollo de las capacidades críticas y creativas en cuanto a los medios de comunicación [8]. La misma conduce al individuo a interpretar y analizar, desde la reflexión crítica las imágenes y los mensajes audiovisuales y a expresarse en el ámbito comunicativo. Comprende además la capacidad de construir mensajes propios e identificar los mecanismos de circulación en los diferentes sistemas de circulación [9].

La educación mediática tiene que ver con todos los medios de comunicación e incluye la palabra escrita y los gráficos, el sonido, la imagen fija y en movimiento, emitido por cualquier clase de tecnología, además, contribuye al desarrollo de habilidades para el uso de los medios y el aprovechamiento de sus posibilidades para la comunicación [10].

Hoy la educación mediática es una necesidad de primer orden en la actual sociedad hipercomunicada [11], donde existe una marcada sobrecarga de contenidos audiovisuales, a los cuales se accede principalmente de forma digital e instantánea [12].

Visto desde el ámbito educativo, la educación mediática se convierte en la clave para fomentar un

uso responsable, eficiente y democrático de los recursos mediáticos, toda vez que los avances tecnológicos ponen a disposición de los agentes educativos recursos emergentes para mejorar el aprendizaje, y se requiere del desarrollo de competencias o destrezas básicas por parte de los estudiantes y toda la comunidad educativa [13].

Dichas competencias deben permitir a estudiantes y profesores la identificación de las características de tales medios y canales por los cuales viaja la información, los códigos en que se cifran los mensajes, los formatos en que se enmarcan, sus esquemas de seducción y disuasión, y las estructuras que adoptan en los modos de construir o representarse la realidad [14].

Para alcanzar la competencia mediática se ofrecen por Joan Ferrés y Alejandro Piscitelli algunos criterios que deberían presidir esta educación y, sobre todo, una propuesta articulada de seis dimensiones: lenguajes, tecnología, procesos de interacción, procesos de producción y difusión, ideología y valores, y dimensión estética, con sus indicadores. Cada dimensión está estructurada en torno a dos ámbitos de trabajo: el de la producción de mensajes propios y el de la interacción con mensajes ajenos [9].

La educación mediática como compromiso y responsabilidad de todos los agentes que participan en el proceso educativo [15] debe verse desde una posición más dinámica, más reflexiva e integradora, combinando el análisis crítico con la producción creativa, con las miras puestas en la autonomía del sujeto [16] que es una condición necesaria en estudiantes y profesores que participan en un proceso de enseñanza aprendizaje virtual, es decir, en la modalidad a distancia mediado por las tecnologías.

Si bien resulta necesaria una formación específica que favorezca el desarrollo de la competencia mediática en los estudiantes, también es necesario mejorar la formación de los docentes, es decir, se considera crucial para lograr una educación mediática de calidad, el diseño de planes de formación inicial y continua del profesorado, que favorezcan su dominio de la competencia mediática y colaboren en que sus estudiantes se conviertan en ciudadanos responsables y críticos ante la influencia de los medios de comunicación [13].

Sin dudas, un eslabón fundamental a atender desde la educación mediática es la formación de los profesores, los cuales deben asumir un conjunto de habilidades, conocimientos y actitudes para lograr un aprovechamiento pedagógicamente valioso de la tecnología comunicativa (desde los medios tradicionales como el cine, la televisión, la radio o la prensa escrita hasta los nuevos medios e Internet) [17].

La educación mediática, permitirá a los profesores la selección y utilización de medios diversos para la

aplicabilidad de los productos de conocimiento generado, en varios contextos como: en sus cursos en modalidad virtual, en sus proyectos y actividades con redes o grupos de trabajo o de investigación y en comunidades de aprendizaje, en el análisis crítico de las fuentes que le permiten la percepción de su realidad y en la solución de problemas, por lo que un profesor podrá estructurar las secuencias didácticas en su actividad docente, partiendo del planteamiento de situaciones extraídas de la “realidad mediática”, para generar aprendizajes significativos. También es conveniente marcar la diferencia entre aprender “sobre” los medios y aprender “a través” de estos, por ello, el profesor competente organiza sus actividades de aprendizaje recurriendo a una buena parte de esta competencia [14].

A los efectos de esta investigación, se considera que propiciar la educación mediática de los profesores resulta una visión muy apropiada para el desarrollo de la interacción y la comunicación en la educación a distancia, considerando que los profesores para ejercer su rol necesitan, interaccionar de manera crítica con mensajes producidos por los demás, y ser capaz de producir y de diseminar mensajes propios [9].

2.3 Formación de profesores para el desarrollo de la interacción y la comunicación

Identificar las habilidades que desde la educación mediática pueden contribuir a la formación de profesores para el desarrollo de la interacción y la comunicación en la educación a distancia, constituye un resultado que puede aportar significativamente a dicha modalidad educativa, en un contexto donde la educación a distancia está condicionada por el uso intensivo de las tecnologías de la información y la comunicación, y exige de todos los actores habilidades para el análisis, interpretación y uso de los diferentes medios a través de los cuales se presenta el contenido, así como, para la reutilización, producción y publicación de recursos educativos digitales, la construcción de mensajes y la interacción con mensajes producidos por otros estudiantes, por los profesores o por la comunidad. En la Figura 1 se resumen los elementos que se consideran esenciales para dicha relación.

A partir del análisis realizado en el epígrafe teórico de la presente investigación, se identificaron tres habilidades que desde la educación mediática se consideran esenciales en la formación de los profesores, relacionadas con el análisis crítico, la creación y la socialización de los mensajes transmitidos por diversos medios, cada uno de los cuales hace una importante contribución al desarrollo de la interacción y la comunicación en la educación a distancia.

“EDUCACIÓN MEDIÁTICA PARA EL DESARROLLO DE LA INTERACCIÓN Y LA COMUNICACIÓN”

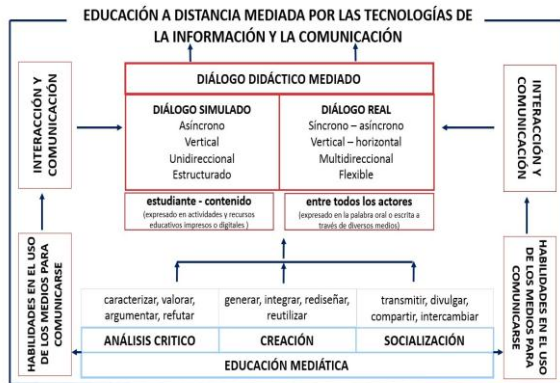


Figura. 1: Relación educación mediática e interacción y comunicación en la educación a distancia

Al desarrollarse en el profesor las habilidades identificadas, se entiende que está preparado para caracterizar, valorar, argumentar, seleccionar y refutar los mensajes transmitidos por diversos medios, además para generar e integrar ideas en función de producir mensajes y recursos educativos propios, para rediseñar o reutilizar las creaciones de otros autores, así como, para transmitir, divulgar, compartir e intercambiar información.

Todo lo anterior ayuda a que se establezca el diálogo didáctico mediado entre el estudiante y el contenido, expresado a través de las actividades y los recursos educativos (diálogo simulado) y entre todos los actores del proceso de enseñanza aprendizaje (diálogo real), garantizando que se produzca la necesaria interacción y comunicación durante el proceso de formación en la educación a distancia.

Si consideramos que la educación mediática aporta al profesor las habilidades para realizar el análisis crítico, ello permitirá al profesor:

- Identificar, localizar, evaluar y utilizar eficazmente la información procedente de diversas fuentes, adoptando una actitud responsable ante la autoría de los materiales.
- Gestionar recursos educativos producidos por otros autores, publicados en diversos formatos y por diferentes vías.
- Evaluar la calidad de los recursos educativos digitales, adoptando una actitud crítica ante el diseño didáctico, la calidad y la autoría de los contenidos, considerando su valor estético, creativo, cultural, motivacional y lúdico.
- Identificar los contextos más adecuados para que se produzca cada tipo de interacción
- Respetar los mensajes procedentes de la variedad de estudiantes, cada uno poseedor de una cultura influenciada por su origen y lugar

actual de residencia.

- Interpretar los resultados de investigaciones e innovaciones aplicadas al campo del conocimiento al cual se vincula e integrarlos con el contenido de sus cursos.

El desarrollo de habilidades para la creación permitirá al profesor:

- Diseñar actividades de aprendizaje que garanticen la interacción entre el estudiante y el contenido, cuidando que sean significativas, integradoras, reflexivas y socializadoras.
- Elaborar orientaciones donde se exprese con claridad las acciones que deben realizar los estudiantes para cumplir con los objetivos de aprendizaje, ordenadas según el cronograma en que deben ser realizadas y señalando el tiempo estimado para su realización.

- Producir o rediseñar recursos educativos digitales en función de los objetivos de aprendizaje y ponerlos a disposición del estudiante a través de diferentes medios.
- Integrarse a las diferentes etapas del proceso de producción de recursos educativos en un modelo de producción colaborativo.
- Diseñar estrategias que permitan una interacción fluida y sistemática entre todos los actores, logrando a través de los medios una conversación didáctica guiada orientada hacia el aprendizaje, propiciando un espacio de socialización, intercambio, participación, interacción y construcción de significados para el aprendizaje.
- Elaborar mensajes para comenzar los hilos de debate, así como, elaborar mensajes de respuesta a los estudiantes, donde queden expresadas sus ideas en forma concreta y clara.
- Lograr la adecuada estructura y densidad de los textos orales o escritos que se presentan al estudiante, los cuales deben tener un estilo alentador y convencional sin llegar a vulgarizar los contenidos, utilizando frases cortas y bien estructuradas entre sí, evitando la redundancia, el uso de palabras o frases innecesarias y de difícil comprensión, así como evitar la doble negación.

El desarrollo de habilidades para la socialización permitirá al profesor

- Establecer la comunicación con un lenguaje coloquial pero a la vez respetuoso, cuidando no solo del contenido que se transmite sino de la manera cómo se comunica, valorando y respetando los mensajes provenientes de

la diversidad de estudiantes.

- Expresarse mediante las herramientas más apropiadas según los objetivos, el contenido y las posibilidades tecnológicas, logrando la interacción a través de los sistemas de aprendizaje en línea y las redes sociales.
- Crear y/o participar en comunidades de aprendizaje y redes de colaboración, diseñando actividades para promover la interacción, el intercambio y el trabajo en grupo, manteniendo una conducta activa y estimulando la participación de los estudiantes.
- Realizar un seguimiento constante de las actividades que realiza el estudiante, para atender sus dudas y necesidades de orientación para el aprendizaje, además, velando por los datos que garantizan su identidad.
- Establecer la interacción y comunicación con los estudiantes a través de espacios de comunicación compartidos, utilizando los sistemas de gestión del aprendizaje y las redes sociales, para dar respuestas inmediatas a sus dudas, informarles sobre su progreso y propiciar un entorno de aprendizaje colaborativo.
- Compartir los recursos educativos digitales sobre la base de licencias libres o abiertas, respetando el derecho de autor.

En este contexto, la educación mediática se identifica como un elemento de obligada inclusión en los programas de formación de profesores pues constituye una oportunidad para adquirir una educación en medios que les permita establecer la adecuada interacción y comunicación que demanda su rol en esta modalidad educativa.

3. CONCLUSIONES

En el análisis de los referentes teóricos se manifiesta la unidad de criterios en torno a la necesidad de elevar la educación mediática en los profesores.

El estudio realizado permitió identificar las habilidades que desde la educación mediática pueden contribuir a la formación de profesores para favorecer el desarrollo de la interacción y la comunicación en la educación a distancia.

4. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. **Gros, S. B.:** Evolución y retos de la educación virtual. Construyendo el e-learning del siglo XXI. [Internet]. Editorial UOC. Disponible en: <http://hdl.handle.net/10609/9781>. 2011.
2. **Ruiz-Ortiz, L. y De Armas, N.:** La educa-

ción superior a distancia. Un nuevo modelo para la formación continua de profesionales. En Congreso Cubano de Desarrollo Local. Granma. Cuba. Disponible en: <http://ict.udg.co.cu/memoriasccdl/#p=1>. 2017

3. **García, I. y López, C.:** Los recursos de aprendizaje. En: Evolución y retos de la educación virtual Construyendo el e-learning del siglo XXI [Internet]. Barcelona. España: Editorial UOC. Disponible en: <http://hdl.handle.net/10609/9781>. 2011

4. **Mauri, T., Onrubia, J., Coll, C. y Colomina, R.:** La calidad de los contenidos educativos reutilizables: diseño, usabilidad y prácticas de uso. RED [Internet]. Vol.50 No.8. Disponible en: http://www.um.es/ead/red/50/mauri_et_al.pdf. 2016

5. **CENED:** Modelo de Educación a Distancia de la Educación Superior Cubana. [Internet]. Centro Nacional de Educación a Distancia. Disponible en: <https://aulacened.uci.cu>. 2016

6. **García-Aretio, L.:** Fundamentos y Componentes de la Educación a Distancia. RIED. No.2, pp. 43-61. 1999

7. **García-Aretio, L.:** Bases, mediaciones y futuro de la educación a distancia en la sociedad digital. Madrid. España: Editorial Síntesis; 2014.

8. **Gavilán, D., Martínez-Navarro, G. y Fernández-Lores, S.:** University Students and Informational Social Networks: Total Sceptics, Dual Moderates or Pro-Digitals. Revista Científica de Comunicación y Educación COMUNICAR. 25 (53). 2017

9. **Ferrés, J. y Piscitelli, A.:** La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. Revista Científica de Comunicación y Educación COMUNICAR. 2012

10. **Santos, M. C. J.:** Educación Mediática e Informativa en el contexto de la actual Sociedad de la Información. Historia y Comunicación Social. No.18, pp. 781-795. 2013.

11. **Caldeiro-Pedreira, M. y Aguaded, G. I.:** Alfabetización comunicativa y competencia mediática en la sociedad hipercomunicada. Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria [Internet]. 9. Disponible en: http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/11131/Alfabetizacion_comunicativa.pdf?sequence=2. 2015.

12. **Aguaded, G. I., Marín-Gutiérrez, I., Caldeiro-Pedreira, M.:** Desarrollo de la competencia mediática en el contexto iberoamericano. Revista Letral [Internet]. 20:156-82. Disponible en: <http://revistaseug.ugr.es/index.php/letral/article/view/7814>. 2018.

13. **García-Ruiz, R., Gozávez, P. V. y Aguaded, G. I.:** La competencia mediática como reto

para la educomunicación: instrumentos de evaluación. Cuadernos.info.No.35. 2014.

14. Cortés, M. J., Marín, U. R., Guzmán, I. I.: Competencias mediáticas en docentes, base para la construcción de ciudadanía. Ámbitos Revista Internacional de Comunicación [Internet]. 29. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16841123002>. 2015

15. De Pablos, P. J. y Ballesta, P. J.: La Educación Mediática en Nuestro Entorno: Realidades y Posibles Mejoras. Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado. pp. 91. 2018.

16. Gozávez, P. V. y Aguaded, G. I.: Educación para la autonomía en sociedades mediáticas. Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura [Internet]. 45. Disponible en: http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/6284/Educacion_para_la_autonomia.pdf?sequence=2. 2012.

17. Gozávez, P. V., González, F. M. y Caldeiro-Pedreira, M.: La competencia mediática del profesorado: un instrumento para su evaluación. REDIE Revista electrónica de investigación educativa. Vol.16, No.3. 2014.

5. SÍNTESIS CURRICULARES DE LOS AUTORES

Lidia Ruiz Ortiz: Profesora Titular de la Facultad de Ciencias y Tecnologías Computacionales de la Universidad de las Ciencias Informáticas. Doctora en Ciencias de la Educación, Especialidad Tecnología en la Educación. 25 años de trabajo en la Educación Superior. Actualmente se desempeña como Directora del Centro Nacional de Educación a Distancia de Cuba. Se ha desempeñado como Directora de Teleformación (2005-2010), como Directora del Centro de Desarrollo de Tecnologías para la Formación (2010–2012) y como Decana (2012-2014). Es la coordinadora del programa de Maestría en Educación Virtual, además es miembro del Comité Académico y/o claustro de varios programas de doctorado y maestría a nivel nacional e internacional. Es la coordinadora de la Red Interuniversitaria Euroamericana de Investigación en Competencias Mediáticas para la Ciudadanía (ALFAMED) en Cuba.

Noralbis De Armas Rodríguez: Licenciada en Educación. Especialidad Química. Máster en las Tecnologías en los Procesos Educativos. Profesora Auxiliar. Tiene 20 años de experiencia en la Educación Superior. Se desempeña como Jefa del Departamento de Gestión de la Formación a Distancia del Centro Nacional de Educación a Distancia en la Universidad de las Ciencias Informáticas. En su vida laboral se ha desempeñado como profesora de pregrado y posgrado impartiendo asignaturas relacionadas con las tecnologías aplicadas a la formación. Tiene varias publicaciones, cursos y conferencias en diversos espacios nacionales e internacionales relacionado con esta temática. Ha participado en Proyectos nacionales e internacionales relacionados con las tecnologías aplicada a la formación. Forma parte del Comité de Expertos en Educación a Distancia en Cuba.